



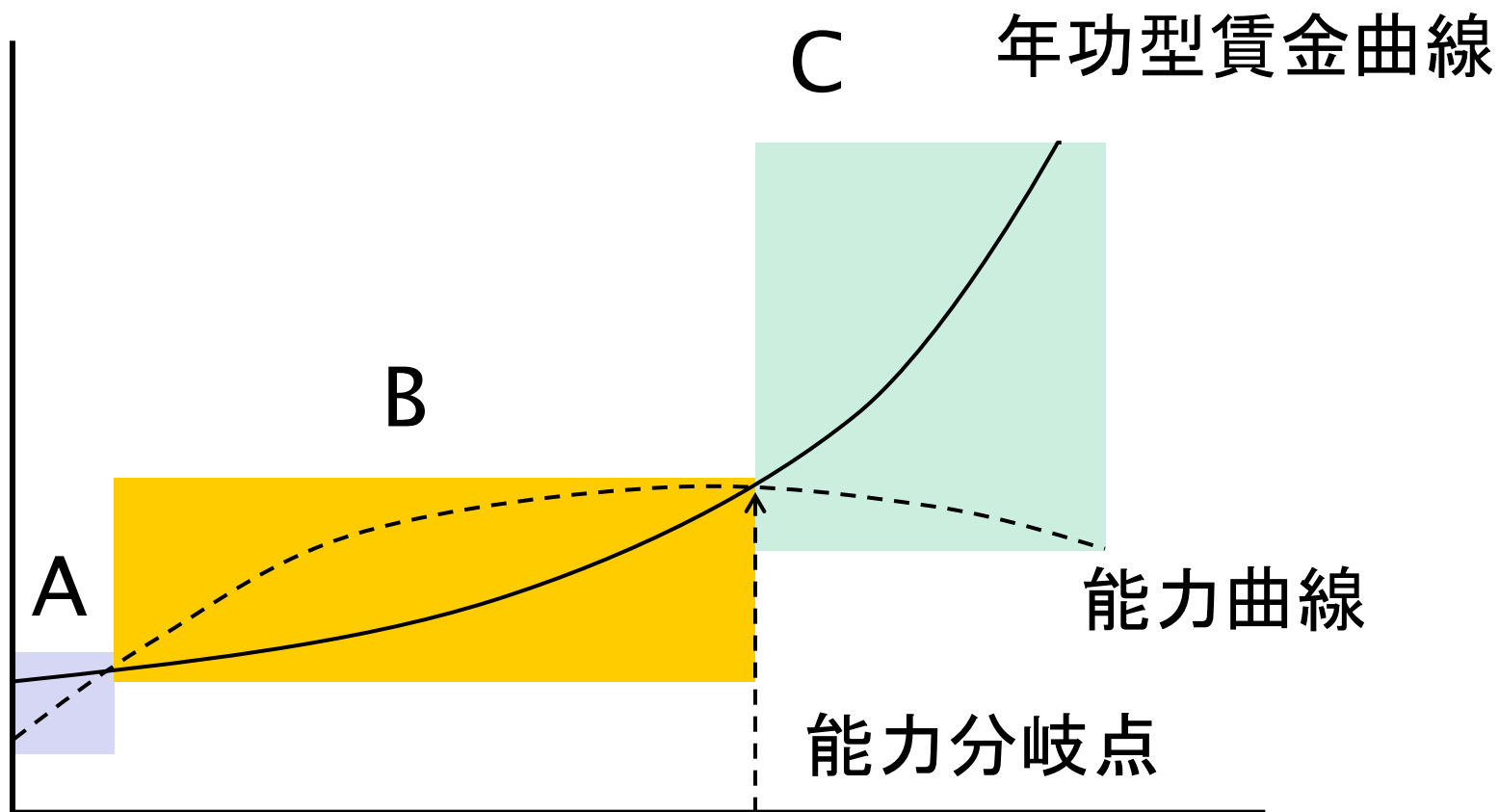
# 人材の価値

---

$$V = \frac{\text{成果(能力} \times \text{情意)}}{\text{賃金}}$$

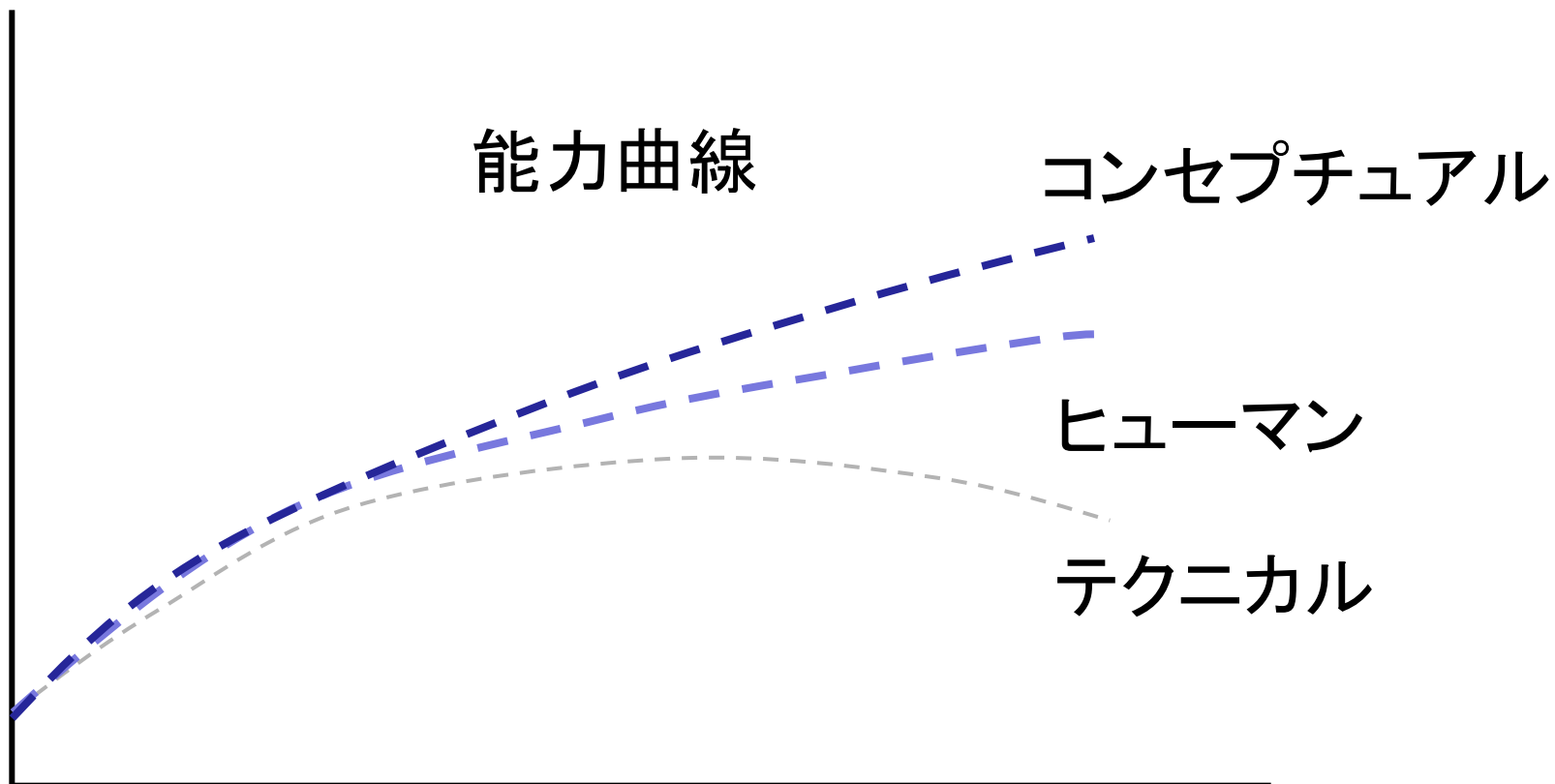


# 賃金曲線と能力分岐点



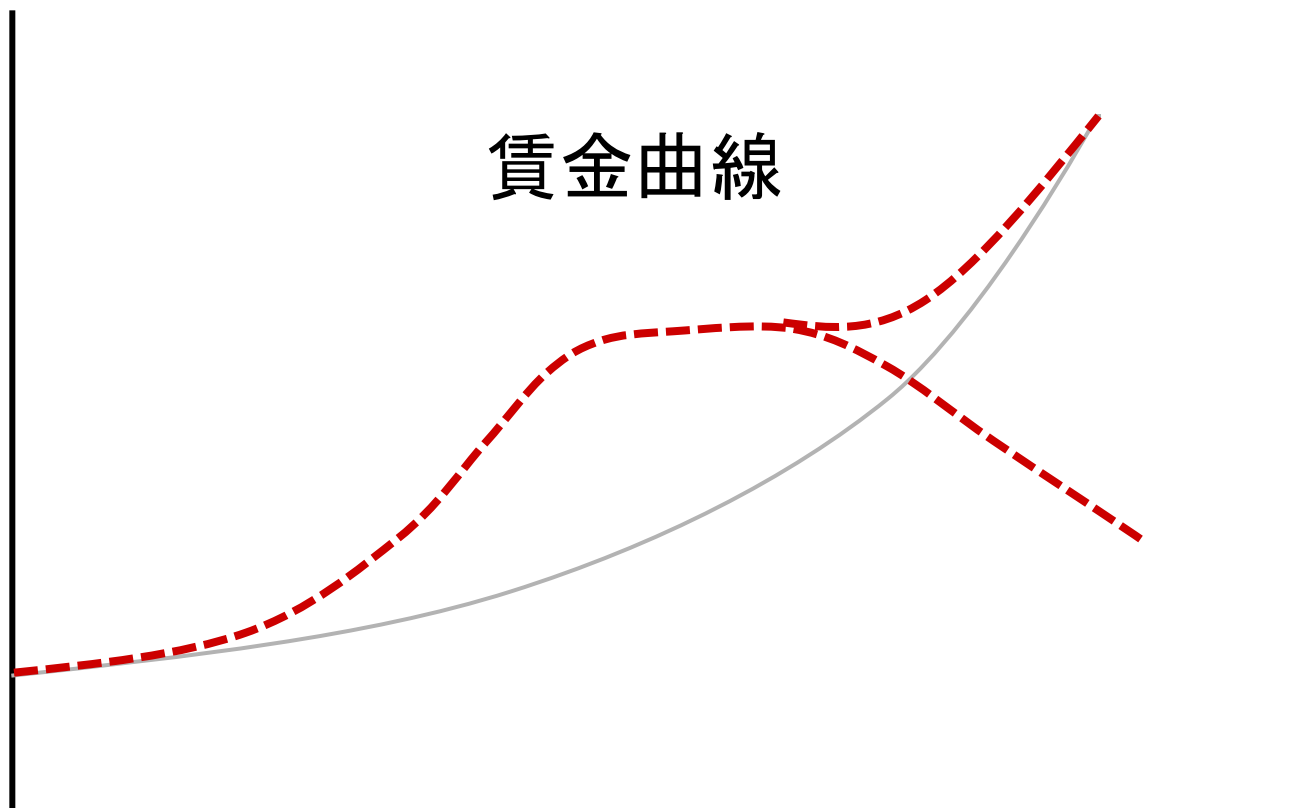


# 能力評価の「時価主義」化





# 能力評価の「時価主義」化





# バリュー・エンジニアリング (VE)

---

すべてのモノとコトには「ファンクション」がある

$$\text{価値 (V)} = \frac{\text{機能 (F)}}{\text{コスト (C)}}$$

F = 機能、役割、働き、意図、効用、目的



# ファンクショナル・アプローチ (FA)

---



Japan Marketing & Consulting System



# 悪貨は良貨を駆逐する

日常反復業務は企画業務を駆逐する

