



# 思考法の目的「発散」と「絞込」

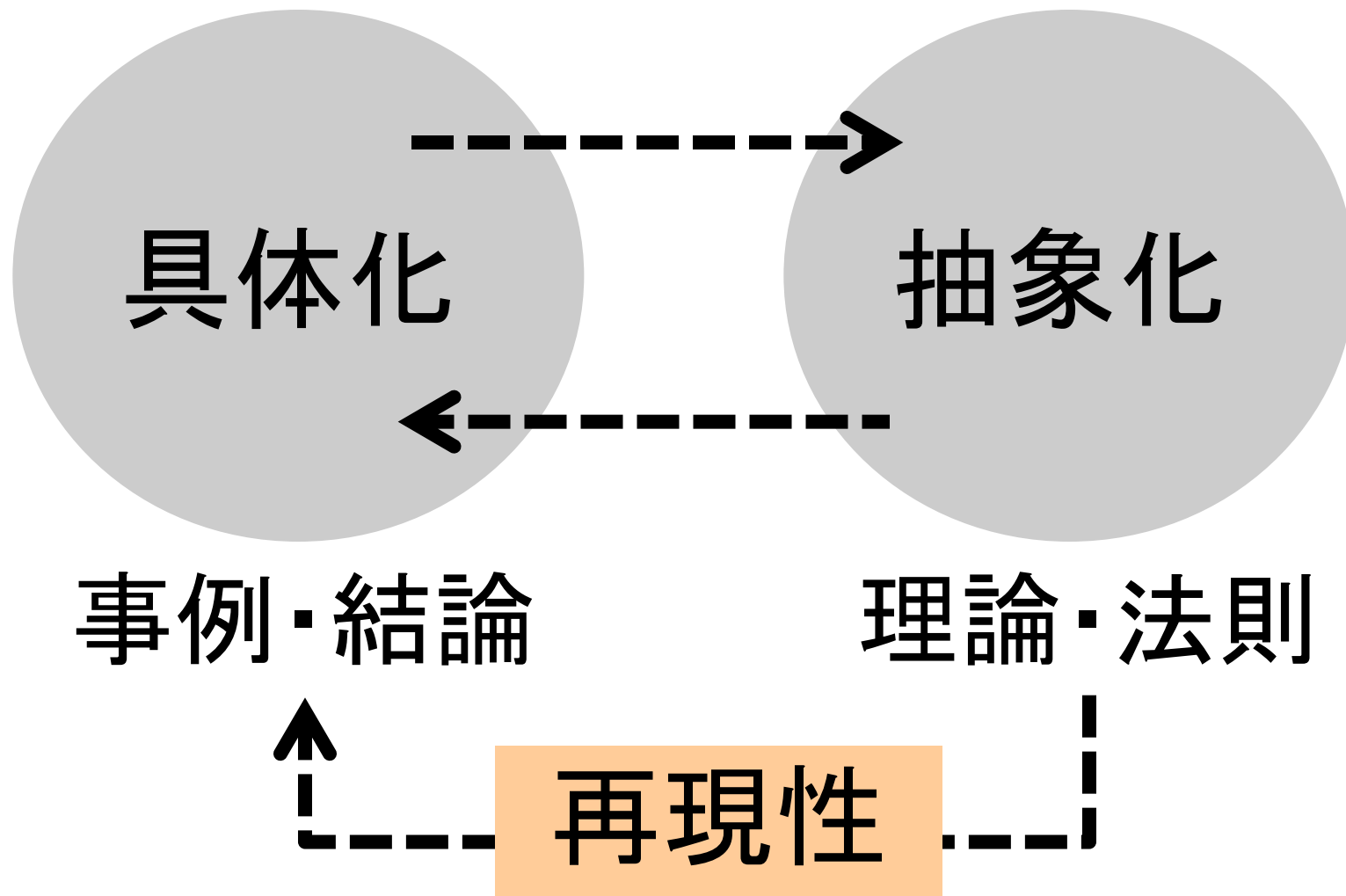
---

発散

絞込



# 思考法の方角「抽象化」と「具体化」





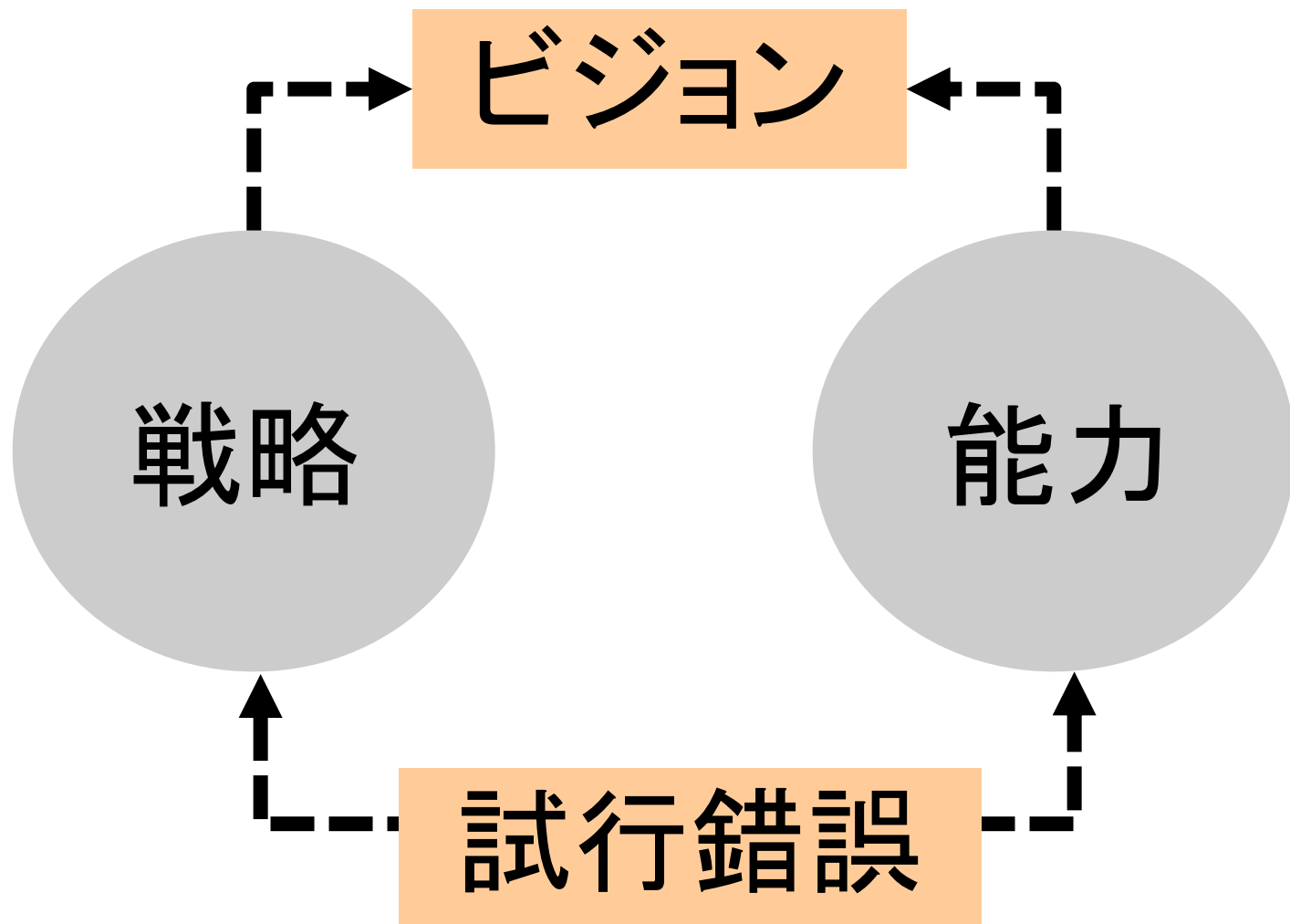
# 優秀なプログラマを募集中



Japan Marketing & Consulting System



# 「ビジョン」と「試行錯誤」





# 「能力」と「実績」

---

